



Procès-verbal de l'assemblée générale annuelle 2023

Tenue le samedi 27 mai 2023

Par visioconférence

1. MOT DE BIENVENUE

La présidente du Carrefour 50+ CB, Mme Joanne Dumas, souhaite la bienvenue aux personnes présentes virtuellement. Elle mentionne que le Carrefour 50+ CB, qui était auparavant l'AFRACB, célèbre son 20^e anniversaire.

Elle souligne la présence de Mme Solange Haché, présidente de la Fédération des aînées et aînés francophones du Canada (FAAFC), qui fait une présentation sommaire des dossiers de la FAAFC en partenariat autant avec le Carrefour 50+ CB qu'avec leurs autres membres associatifs et partenaires de partout au Canada.

2. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

2.1. Reconnaissance du territoire

« Nous reconnaissons, dans un esprit de réconciliation, que notre organisation et ses partenaires affiliés sont situés sur les terres traditionnelles de nombreux premiers peuples de la Colombie-Britannique. Nous reconnaissons également la présence sur ces terres des membres de la Nation Métis. »

2.2. Désignation d'une présidence d'assemblée et désignation d'un(e) secrétaire d'assemblée

Il est proposé par Joanne Dumas et appuyé par Aline Jobin-Fowlow que Chantal Fadous agisse comme présidente d'assemblée. | Adopté à l'unanimité

Il est proposé par Joanne Dumas et appuyé par Margo Mercier que Pierre Soucy agisse comme secrétaire d'assemblée. | Adopté à l'unanimité

La présidente d'assemblée appelle à l'ordre les membres de l'assemblée générale annuelle 2023 du Carrefour 50+ Colombie-Britannique pour l'année se terminant le 31 mars 2023.



2.3. Constatation de la régularité de l'assemblée

La présidence d'assemblée mentionne que la convocation à l'assemblée a été envoyée électroniquement le 9 mai 2023, soit plus de quatorze (14) jours avant la tenue de l'assemblée, conformément à l'article 4.4 des Statuts et règlements du Carrefour 50+ CB et qu'ont le droit de vote tous membres en règles tel que stipulé à l'article 3.4. Il n'y a pas de vote par procuration.

Elle constate également la conformité avec l'article 4.3 a) des Statuts et règlements qui stipulent que le quorum de l'assemblée est de 10% des membres en règle. Le secrétaire d'assemblée fournit un rapport sur les présences à l'AGA et confirme que dix-sept (17) membres sont présents et en ligne.

Présences

- | | | |
|--------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1. Pauline Gobeil | 7. Carine McEwen | 13. Lyne Chartier |
| 2. Aline Jobin-Fowlow | 8. Pierre Soucy | 14. Sonia Labbé |
| 3. Joanne Dumas | 9. Marie Robillard | 15. Catherine Tableau |
| 4. Margo Mercier | 10. Marie-Hélène Bourret | 16. Eloïse Speleers (AFKO) |
| 5. Diane Bergeret (FFCB) | 11. François Clavel (AFCI) | 17. Véronique Mulungie |
| 6. Pauline Robillard | 12. France P. Gilbert | |

La présidence d'assemblée décrète le quorum de l'assemblée atteint et que l'assemblée est dûment constituée. Elle souligne également la présence de Mme Solange Haché, Présidente de la FAAFC et Mme Diane Bergeret, Représentante de la FFCB.

3. ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

La présidence d'assemblée présente l'ordre du jour de la 20^e assemblée générale annuelle du Carrefour 50+ CB et demande s'il y a des points à modifier ou à ajouter.

1. MOT DE BIENVENUE

2. OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE

- 2.1. Reconnaissance du territoire
- 2.2. Nomination d'une présidence et secrétariat d'assemblée
- 2.3. Constatation de la régularité de l'assemblée

3. ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

4. ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL DE L'AGA DU 28 MAI 2022

- 4.1. Suivi(s) au procès-verbal

5. RAPPORTS

- 5.1. Rapport des activités 2022-2023
- 5.2. Présentation de la nouvelle programmation
- 5.3. Présentations par les régions



6. ÉTATS FINANCIERS

- 6.1. Présentation des états financiers 2022-2023
- 6.2. Présentation des prévisions budgétaires 2023-2024
- 6.3. Cotisation annuelle des membres associatifs
- 6.4. Nomination d'une firme comptable

7. POINTS DE DÉCISION

- 7.1.

8. ÉLECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- 8.1. Rapport du comité de mise en candidature
- 8.2. Nomination d'une présidence d'élection
- 8.3. Élections
- 8.4. Présentation du CA

9. DIVERS

- 9.1. Prix InspirAction

10. MOT DE CLÔTURE

11. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

Il est proposé par Aline Jobin-Fowlow et appuyé par Pierre Soucy que l'ordre du jour soit adopté tel que modifié. / Adopté à l'unanimité

4. ADOPTION DU PROCÈS-VERBAL DE L'AGA DU 28 MAI 2022

La présidence d'assemblée demande que le procès-verbal soit affiché et si quelqu'un a des corrections ou modifications à proposer.

Il est proposé par Aline Jobin-Fowlow et appuyé par Pierre Soucy que le procès-verbal du 28 mai 2022 soit adopté tel que présenté. / Adopté à l'unanimité

4.1. Suivi au procès-verbal

Il n'y a pas de suivi au procès-verbal.

5. RAPPORTS

5.1. Rapport des activités

L'équipe du Carrefour a préparé une capsule vidéo relatant les différents accomplissements de la dernière année. Les rapports complets peuvent être consultés aux annexes A & B des présentes et sur le site internet du Carrefour.

Les membres s'expriment sur les réalisations et félicitent l'équipe pour le travail accompli.



Il est proposé par France P. Gilbert et appuyé par Margo Mercier de recevoir le rapport des activités. | Adopté à l'unanimité

5.2. Présentation de la nouvelle programmation

Stéphane Lapierre fait la présentation de la programmation 2023-2024 qui peut être consultée à l'Annexe C des présentes.

Il est proposé par Marie-Hélène Bourret et appuyé par Pierre Soucy d'adopter la programmation 2023-2024. | Adopté à l'unanimité

5.3. Présentation par les régions

Joanne Dumas de Maillardville, Lyne Chartier des Kootenays Ouest, Margo Mercier de Kamloops, Casey Edmunds de Victoria remercient le Carrefour pour les fonds reçus qui ont permis revitaliser leurs Clubs 50+ respectifs.

Casey parle également du projet Eille ! Aînés moi pas ! ainsi que l'appui du Carrefour pour les Jeux francophones des jeunes.

François Clavel de Campbell River souligne qu'avec des fonds du Carrefour, ils ont pu faire une rencontre avec un Club anglophone de Comox et se faire connaître ainsi que pour les nouveaux équipements permettant de faire des rencontres hybrides de qualité.

Carine McEwen remercie le Carrefour d'avoir alloué des fonds et du support pour le démarrage d'un nouveau Club 50+ à Vancouver.

6. ÉTATS FINANCIERS

6.1. Présentation des états financiers pour l'année se terminant le 31 mars 2023

Margo Mercier fait la présentation du rapport financier qui peut être consulté sur demande.

Il est proposé par Margo Mercier et appuyé par Pauline Gobeil d'adopter le rapport financier pour l'année financière 2022-2023. | Adopté à l'unanimité



6.2. Présentation et adoption des prévisions budgétaires 2023-2024

Margo Mercier fait la présentation des prévisions budgétaire pour l'année financière 2023-2024. Elle mentionne également que deux autres projets sont en attente de financement.

Il est proposé par Margo Mercier et appuyé par Joanne Dumas d'adopter les prévisions budgétaires 2023-2024. | Adopté à l'unanimité

6.3. Cotisation annuelle des membres associatifs

Il est proposé par Margo Mercier et appuyé par Marie Robillard que la cotisation des membres associatifs demeure à 35 \$ pour l'année financière 2023-2024 | Adopté à l'unanimité

6.4. Nomination d'une firme pour la vérification comptable pour 2023-2024

Il est proposé par Margo Mercier et appuyé par Diane Bergeret que la firme Sterling Financial soit nommée pour préparer le Rapport de compilation comptable pour l'année financière 2023-2024 | Adopté à l'unanimité

7. POINTS DE DÉCISION

Il n'y a pas de point pour cette section.

8. ÉLECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

8.1. Rapport du comité de mise en candidature

Pierre Soucy fait mention des candidatures reçues :

- Aline Jobin-Fowlow – Victoria
- Lyne Chartier – Kootenays Ouest
- Margo Mercier – Kamloops
- Pauline Gobeil – Victoria
- Renée Trépanier – Prince George
- Véronique Mulungie – Coquitlam

N'ayant pas reçu plus de candidatures que de postes à combler, ces personnes sont élues par acclamation.



8.2. Nomination d'une présidence d'élection : Ce point n'a pas été nécessaire.

8.3. Élections : Ce point n'a pas été nécessaire.

8.4. Présentation du CA 2023-2024

En plus des personnes élues au point 8.1, les autres personnes sur le CA sont: Joanne Dumas, Pierre Soucy et Carine Bocabeille McEwen.

9. DIVERS

9.1. Présentation du Prix InspirAction

Joanne Dumas présente le nouveau Prix remis par le Carrefour. La lauréate pour l'année 2023 est Sonia Labbé de Maillardville, Coquitlam. Son profil peut être consulté sur le site internet du Carrefour.

10. MOT DE CLÔTURE

Joanne Dumas remercie les personnes d'être présentes et souligne que la rencontre fût inspirante.

Le prix de présence pour souligner le 20e anniversaire du Carrefour est remporté par M. François Clavel de Comox.

11. LEVÉE DE L'ASSEMBLÉE

Il est proposé par Pierre Soucy que l'assemblée soit levée à 15h06. | Adopté à l'unanimité

Signatures

Joanne Dumas
Présidente d'assemblée

Pierre Soucy
Secrétaire

Date de la signature

Date de la signature



ANNEXE A – RAPPORT DE LA PRÉSIDENTENCE

Victoria, le 27 mai 2023

Bonjour,

Ravie de célébrer avec vous le 20e anniversaire du Carrefour 50+ Colombie-Britannique à notre AGA 2023. Nous marquons cet événement en modernisant notre image, reflet de notre progression. Grâce à l'expérience accumulée, au soutien du CA et de l'équipe du bureau, nous avons mené des dossiers majeurs pour les 50+, améliorant des initiatives comme notre calendrier d'activités à distance et L'Échangeur, un rendez-vous hebdomadaire pour nos membres.

Cette année, nous avons intensifié nos activités culturelles et communautaires. Nous avons publié le livre "D'histoires en images", recueil de textes et d'illustrations, et organisé des festivals culturels en partenariat avec cinq communautés : Kamloops, Maillardville, Victoria, Nelson, Powell River et Prince George. De plus, L'Amicale 50 plus de Vancouver est née, offrant une multitude de nouvelles activités captivantes.

Notre équipe permanente a favorisé la croissance et la diversification de notre programmation pour répondre aux attentes d'une communauté 50+ grandissante. La nouvelle planification stratégique mise en place l'an dernier a revitalisé notre mission. Une campagne de communication convaincante et un site internet modernisé ont renforcé notre présence et notre détermination à perdurer.

Nous avons maintenu notre engagement envers l'expression artistique grâce à des initiatives culturelles variées. Nos rencontres hebdomadaires de L'Échangeur ont permis des discussions dynamiques et stimulantes.

L'équipe du bureau, Martin Bouchard en coordination des communications, Nicole Petitclerc, agente de développement communautaire et Stéphane Lapierre, directeur général, a redoublé d'efforts pour suivre les nouvelles tendances et adapter nos services à votre réalité.

J'ai participé activement aux rencontres de la FAAFC, dont les initiatives visionnaires nous inspirent. Nos réunions mensuelles du CA ont contribué à affirmer notre vision commune pour l'avenir du Carrefour 50+.

Merci à tous nos partenaires, bénévoles et employés pour leur travail acharné et constant. Enfin, merci à vous, chers membres. Votre engagement donne sens à notre existence et souligne l'importance des francophones et francophiles 50+ partout en Colombie-Britannique.

Bonne continuité à tous !



ANNEXE B – RAPPORT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Victoria, le 27 mai 2023

Cher lectorat,

Au cours de la dernière année, toute l'équipe du Carrefour s'est affairée à mettre en place l'ensemble des éléments pour assurer le succès de la transition de l'AFRACB vers le Carrefour 50+ CB. Avec nos membres et partenaires, nous avons su identifier notre meilleur positionnement à titre d'organisme provincial comme étant *La voix francophone des 50+ en Colombie-Britannique*.

Certes, une transition comme la nôtre amène son lot d'aléas administratifs et visuels. Cependant, l'équipe du Carrefour a su développer et mettre en place avec brio les outils de communications propices au déploiement de la nouvelle identité. Merci à Martin Bouchard aux communications, à Nicole Petitclerc au développement communautaire ainsi qu'à l'ensemble des membres du Conseil d'administration pour votre implication active tout au long de cette transition. Votre vision a su guider nos actions pour arriver à un résultat très concluant nous permettant de se positionner comme étant désormais l'organisme porte-parole du Secteur 50+ francophone en Colombie-Britannique pour de nombreuses années à venir.

Il nous fait plaisir de vous transmettre un portrait succinct des activités réalisées au cours de la dernière année.

Stéphane Lapierre, M. Sc.

PROJETS PONCTUELS

REFONTE DU SITE INTERNET : Dans la foulée de sa transition vers un organisme de ressources destinées aux membres autant associatifs qu'individuels, le Carrefour s'est doté d'un tout nouveau site internet en y intégrant deux éléments essentiels pour bien desservir sa clientèle cible :

- Une banque de ressources
- Un centre d'activités à distance

La contribution des partenaires et membres individuels est la bienvenue pour alimenter les ressources utiles aux francophones et francophiles 50+ de partout en province.

D'HISTOIRES EN IMAGES : Avec la collaboration de personnes provenant de partout en Colombie-Britannique, le Carrefour a publié un livre audio numérique colligeant des histoires originales d'artistes littéraires mises en images par des artistes visuels sans en connaître l'origine. Le résultat peut être visionné et écouté à carrefour50cb.ca/index.php/fr/projets/hei .



BANQUE DE RESSOURCES ET ACTIVITÉS À DISTANCE : Ces deux projets combinés ont permis à plusieurs Clubs 50+ de revitaliser leurs programmes et activités par le biais de rencontres en personnes ou l'achat d'équipements et de matériel permettant la tenue d'activités hybrides durant et après la période post pandémie.

ACTIVITÉS RÉCURRENTES

FESTIVAL JEUNES DE CŒUR : En étant à la quatrième et dernière année de son financement pour ce projet, le Carrefour a pu supporter ses partenaires pour la tenue de cinq (5) éditions régionales en plus d'une deuxième rencontre provinciale. Ces rassemblements ont permis aux personnes présentes de socialiser et faire des activités qui leur faisaient plaisir.

De plus, nous avons pu aider de façon financière et logistique le lancement d'un tout nouveau Club 50+ : Amicale 50+ Vancouver. <http://jeunesdecœur.ca/>

BRANCHONS LES 50+ : Étalaé sur plus de deux ans, en partenariat avec RésoSanté C.-B., ce programme s'est terminé en mars 2023 et a permis :

- 118 : Prêt de tablettes avec service internet sur 24 mois ;
- 200 : Heures de formation individuelle ;
- 73 : Vente de tablettes à prix modique ;
- 30 : Don de tablettes aux personnes dans le besoin ;
- 10 : Don de tablettes à des fins de formation.

L'ÉCHANGEUR (3^E ANNÉE COMPLÈTE DU PROJET) : Anciennement connu comme étant ConnectAînés, ce programme a connu un essor intéressant avec la transition vers le nouveau site internet du Carrefour et les efforts de promotion. Pour la dernière année, nous avons eu :

- 79 ateliers (+ 27 %)
- 740 participants (+ 129 %)
- 84 animateurs (+ 65 %)
- 9+ personne par événement (+ 50 %)

ACTIVITÉS PERMANENTES

PROGRAMMATION : Nous venons de terminer une programmation sur une année financière permettant de compléter la transition de l'AFRACB vers le Carrefour 50+ CB. L'équipe a su relever tous les défis de cette transition avec brio avec les étapes suivantes :

- Nouvelle planification stratégique
- Nouvelle identité visuelle et numérique



- Depuis sa mise en ligne en juillet 2022, le site a reçu
11 833 visites sur le site
6 100 visiteurs uniques
121 608 pages visitées
9.65 pages vues par visite
- Durée moyenne des visites de janvier à mars 2023 (variations vs 2022)

Durée	Pourcentage	Variations
0s – 30s	66.1 %	↓ 8.0 %
30s – 2mn	9.1 %	↑ 1.8 %
2mn – 5mn	5.0 %	↑ 1.3 %
5mn – 15mn	4.7 %	↑ 1.8 %
15mn – 30mn	3.0 %	↑ 0.9 %
30mn – 1h	5.2 %	↑ 1.0 %
1h+	6.6 %	↑ 1.3 %

- Livraison d'activités récurrentes et de projets ponctuels
- Support aux activités des Clubs 50+
- Communications régulières et rencontres avec les partenaires ;
- Présence accrue sur toutes nos plateformes :
 - Facebook : 322 mentions J'aime (+ 27 %) ;
 - Twitter : 59 abonnés (+ 48%)
 - Instagram : 232 abonnés (+ 84 %)
- Refonte du magazine L'entr'aînés ;
- Rencontres régulières du CA et de la direction générale.

COMMUNICATIONS : Qui dit nouvelle identité, dit nouvelle image. L'équipe a dû adapter l'ensemble de ses outils promotionnels.

Nous constatons que le meilleur moyen pour rejoindre notre clientèle cible est encore les infolettres hebdomadaires avec 427 personnes abonnées (+40) et le site internet.

ACTIVITÉS EN LIGNE : Nous avons ajouté de nombreuses activités sur le site activitesenligne.ca permettra à ses membres de participer à des activités individuelles ou en groupe. Étant ouvert à tous les francophones à travers le pays, n'hésitez pas à inviter vos amis à s'y inscrire gratuitement et participer aux activités qui y seront proposées bientôt ou celles qui sont déjà disponibles.

Et terminant, j'aimerais remercier nos bailleurs de fonds, sans qui nos opérations ne seraient pas possibles :

- Patrimoine canadien
- Programme Nouveaux horizons pour les aînés



J'aimerais également remercier les membres du conseil d'administration pour leur confiance et soutien. J'ai travaillé avec une équipe dynamique, positive et impliquée tout au cours de la dernière année.

Je vous invite à vous joindre à nous dans l'accomplissement de projets permettant l'épanouissement du Secteur 50+ en Colombie-Britannique. Au plaisir de continuer à travailler avec vous au cours de la prochaine année.

Stéphane Lapierre, M. Sc.

ANNEXE C – PROGRAMMATION 2023-2024

Victoria, le 27 mai 2023

Il nous fait plaisir de vous présenter la programmation pour cette nouvelle année fiscale du Carrefour 50+ CB.

Cette 21^e année débute une fois de plus sous le signe du renouveau avec l'implantation d'outils numériques tels que la toute nouvelle banque de ressources et le centre d'activités à distance L'échangeur.

Voici donc les éléments plus spécifiques sur lesquels nous proposons de travailler au cours de l'année à venir.

PROGRAMMATION 2023-2026

Pour ce nouveau cycle de programmation, l'équipe du Carrefour a fait le choix à l'automne dernier de déposer une demande de programmation sur une période de trois années financières. Avec les succès passés et le repositionnement bien entamé, l'équipe a choisi de travailler sur les deux volets suivants :

Volet 1 : Grâce à la technologie et nos partenaires, les membres auront accès à plus d'activités et services spécifiques aux 50+ créés et supportés par le Carrefour 50+ CB leur permettant d'augmenter l'inclusion sociale des personnes isolées dans leurs communautés :

- a. Création et offre d'activités rassembleuses pour le Secteur 50+ ;
- b. Maintien des activités récurrentes telles que :
 - i. Alimentation du site internet et de la **Banque de ressources** ;
 - ii. Programme d'activités **L'échangeur**



- iii. Ajout de nouvelles activités sur **Activités en ligne** ;
- iv. Offre d'un réseau d'échange sur **Lettres entre générations** ;
- c. Création et offre d'activités / projets ponctuelles ;
- d. Support aux activités des partenaires.

Volet 2 : Le Carrefour 50+ CB vise continuer le renforcement de sa structure organisationnelle et de communications ainsi que sa présence provinciale en collaborant avec la communauté ainsi qu'avec les membres associatifs et individuel répartis sur l'ensemble du territoire :

- a) Implantation de la nouvelle vision et mission du Carrefour ;
- b) Création de nouveaux partenariats ;
- c) Rencontres régulières avec les membres et partenaires ;
- d) Soutien aux associations et Clubs 50+ du Secteur 50+ ;
- e) Publications régulières sur nos diverses plateformes.

PROJETS

Les projets seront un peu moins nombreux au cours de cette année mais quand même très importants pour la continuité. Voici donc un aperçu du travail à accomplir par l'équipe :

- ✿ **Créativité des aînés (PNHA)** : En phase deux du projet de l'année précédente, le Carrefour pourra continuer à supporter les Clubs 50+ à revitaliser leurs activités et opérations.
- ✿ **L'échangeur** : Avec un financement supplémentaire de BC Gaming, le Carrefour poursuivra sa programmation hebdomadaire d'activités à distance.

Vous avez des idées ou exemples d'activités gagnantes pour une clientèle 50+, n'hésitez pas à nous en faire part pour l'inclure à notre nouvelle banque de ressources. Nous pourrions également proposer vos idées aux personnes aînées d'autres régions afin qu'elles en profitent à leur tour.

Nous trouverons des solutions pour les propager dans le réseau. Au plaisir de travailler avec vous au cours de cette nouvelle année.

Stéphane Lapierre, M. Sc.